

# Annonsera i Expo

Vinnare 2025 av

Sveriges tidskrifters Stora pris  
Advokatsamfundets journalistpris  
Årets nordiska kulturtidskrift  
Guldspaden  
Gyllene Bjällran  
Årets granskning

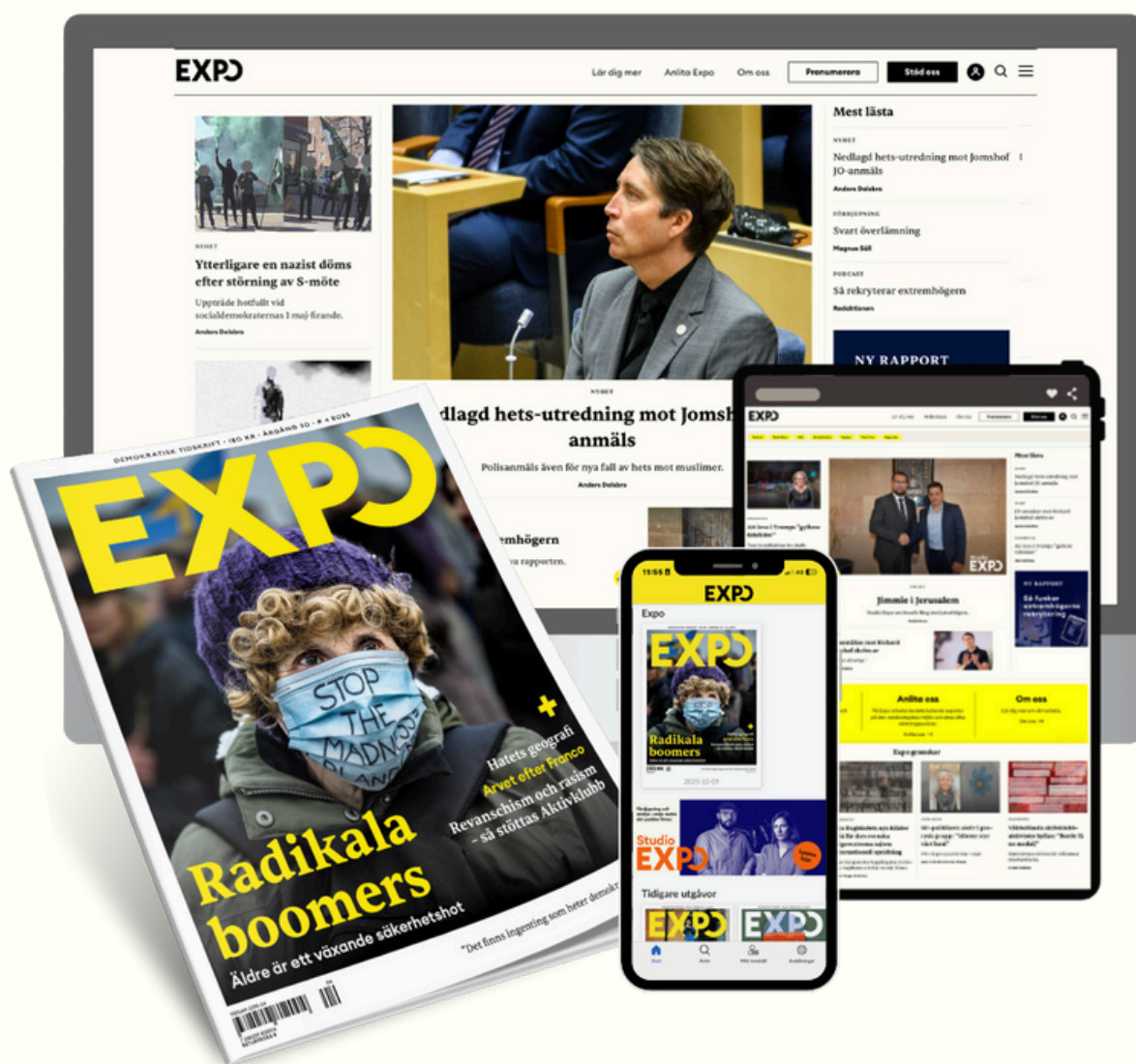


# Mediehuset Expo

-sajt, tidskrift, podd och nyhetsbrev

Expo är kanalerna för er som tar ställning – för öppenhet, mångfald och för en stark demokrati. Er närvaro stöder Expos uttalade ambition att motverka rasistiskt inflytande på vår demokrati. Var med och visa vart ni står i en av vår tids viktigaste frågor.

Som annonsör når du samhälls- och föreningsengagerade som tar ställning och som läser för att få fördjupning i ett område de tycker är viktigt. Du når också akademiker och yrkesverksamma inom bland annat myndighet och skolväsende som har behov av att hålla sig uppdaterade i Expos frågor.



# Expo - demokratisk tidskrift

Granskar, analyserar och ger kunskap om aktörer och tendenser som utmanar vår demokrati genom att sprida rasism. Vinnare av Årets Tidskrift 2023 och Årets kulturtidskrift 2024

## Helsida

193 x 240

+ 3 mm utfall

## Halvsida

193 x 120

+ 3 mm utfall

Pris: 18 750 sek

Pris: 12 000 sek

## Leverans:

Högupplöst pdf

Fogra51/PSOcoated\_v3

CMYK



Upplaga

**6400**

fyra gånger per år.

TS distribution 2025

# Expo.se

På nyhetssajten expo.se publiceras aktuella nyheter, granskningar, analyser och kommentarer. Expo.se är också en kunskapsbank och hit kommer även besökare för att ta del av Expos övriga verksamhet och tjänster.

## Panorama startside/Puff artikelsida

Banner: 1400 x 410 px / Mobil 410 x 410 px

Puff artikel: 410 x 410 px

Pris: 8000 kr/vecka inkl mobil

Format: PNG, JPG, eller GIF.

72 dpi, max 1 MB för bilder. RGB.

Räckvidd:

**80 800**

unika användare i  
snitt/mån (GA)



# Nyhetsbrev

Chefredaktörens och ansvarig utgivares nyhetsbrev har ett personligt tilltal och kommenterar samt ger bakgrund till Expos granskningar och omvärldshändelser relevanta för Expos bevakningsområde, tillsammans med kurerade lästips från sajten.

Öppningsgrad 55%  
50/50 kvinnor män,  
72,7% åldrarna 35-64,  
varav ca 28% mellan 45-54 år.\*

\*Mailchimp jan 2026

## Banner


600 x 350 px  
exponering i 2 nyhetsbrev  
Pris: 10 000 kr

## Puff (1 av 2 möjliga)

600 x 600 px  
exponering i 2 nyhetsbrev  
Pris: 6000 kr

Format: PNG, JPG, eller GIF.  
72 dpi, max 1 MB för bilder. RGB.

Räckvidd:  
**13 720**




USA:s bisarra anspråk på Grönland har fortsatt dominera nyhetsbevakningen under veckan. Det är nog bara att vänja sig. Trump-administrationen kommer att försöka roffa åt sig vad de vill ha. Frågan är hur svenska och europeiska politiker ska agera.


I **podden** förra veckan berättade mina kollegor om hur den svenska och europeiska ytterhöger splittras i synen på USA:s agerande i Venezuela och när det kommer till Grönland. Och till slut blev även SD ut på banan. I en **debattartikel** i **Expressen** la partiet ut vad som alltså verkar vara den officiella linjen. Att tydligt stå upp emot Trump borde vara lätt. Och formellt sett gör ju förstas den svenska regeringen det. Men det sker med diplomatisk försiktighet. Det öppnar upp för SD att kapa hela situationen. Svenskarna avskyr Trump. I somras undersökte Pew Research center förtroendet för Trump bland befolkningen i 24 länder. 85 procent av svenskarna saknade förtroende för den amerikanske presidenten när det kommer till hans agerande i världspolitiken. Bara i Mexiko var förtroendet lägre.

Jag tror många saknar ett svenskt politiskt ledarskap som speglar det. När regeringspartierna blir avvaktande öppnas istället dörren för en populist som Åkesson som för en stund låtsas att han tror på idéer hans eget parti förkastar och hänar.

/Daniel Poohl



## Banner



### Från Delhi till svensk domstol

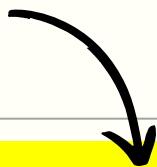
**FÖRDJUPNING** Efter ett blodigt inbördeskrig kom Franco till makten i Spanien 1939 och med det följde 36 år av fascistisk diktatur. I år är det 50 år sedan Franco dog men många menar att Spanien, till skillnad från andra europeiska länder med en liknande historia, aldrig gjorde upp med diktaturens arv. Istället gällde glömskans överenskommelse. Vilka betalade priset och hur påverkar minnet av diktaturen den spanska demokratin i dag?

## Puff

Missa aldrig en nyhet - följ oss på sociala medier!

# Material

Lämna in material till [bosse.lindberg@expo.se](mailto:bosse.lindberg@expo.se)  
senast på materialdag



## Boka

9 feb

7 maj

14 sep

9 nov

## Lämna in

16 feb

18 maj

21 sep

16 nov

## Hos prenumeranter

10 mars

9 juni

13 okt

8 dec

## Digitalt material

Digitala annonser lämnas senast fyra dagar före publicering.  
Kom ihåg att ange landningslänk.

Annullering av annons/bilaga skall ske senast sista bokningsdag för aktuellt nummer. Vi tillämpar normer för annonsering enligt TU och Sveriges Tidskrifter. Redaktionen förbehåller sig rätten att avböja annons av innehållsskäl eller utrymmesbrist. Tidningens ansvar på grund av uteblivet eller felaktigt införande av annons är begränsat till högst annonserings-kostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt annonsunderlag ansvaras ej.



Välkommen att kontakta säljare

Bosse Lindberg

[bosse.lindberg@expo.se](mailto:bosse.lindberg@expo.se)

073-042 71 60



## Granskar, dokumenterar, analyserar och upplyser

- Stiftelsen Expo är en religiöst och partipolitiskt obunden antirasistisk stiftelse utan hemvist på någon höger - vänsterskala.
- Vi vill öka människors förmåga att bemöta rasistiska idéer, myter och konspirationsidéer för att minska rasistiska organisationers inflytande i samhället.
- Genom granskning, opinionsbildning, kunskapshöjning och research får vi fler att ta hotet från rasistiska grupper och idéer på allvar.
- Vi stöttar tjänstemän, organisationer och antirasister som utgör demokratins ryggrad så att de blir bättre på att bemöta hotet.

När förmågan att bemöta rasism, myter och konspirationsidéer ökar så minskar rasistiska organisationers inflytande i samhället.

**”Det finns ingenting som heter demokratisk rasism”**

Stieg Larsson